

2025-2028

BELEIDSPLAN TRIATLON VLAANDEREN

VOORWOORD



Aan de vooravond gekomen van ons, Triatlon Vlaanderen, nieuw beleidsplan is het tijd voor een **kritische terugblik** en een **ambitieuze vooruit beschouwing**.

Het huidig beleidsplan, welke we in een moeilijk jaar met veel onzekerheden opmaakten, zwemt – fietst – loopt op zijn einde. Het belang van sport, beweging en een gezonde levensstijl hadden zich nog nooit zo duidelijk afgetekend, waar we gretig aan de slag mee zijn gegaan met een bijzonder ambitieus plan tot gevolg. We stelden de atleet centraal, omringd door verbinding, kwaliteit, groei en goed bestuur. Als geëngageerde sportfederatie hebben we dit samen gedaan met onze meer dan 100

triatlon-/duatlon-/multisportclubs, gedreven organisatoren, onmisbare vrijwilligers, plichtsbewuste scheidsrechters, gediplomeerde trainers, waardevolle stakeholders, en iedereen die van ver of nabij een belangrijke schakel daarin is. Onze 7.000 atleten zijn goed omringd, het typeert onze slogan “Samen bouwen aan de toekomst” des te meer.

Zijn we geslaagd in ons zeer ambitieus beleidsplan? Ondanks onverwachte uitdagingen, een zowaar geheel nieuwe – jonge – dynamische medewerkersequipe, een gewijzigde bestuurderssamenstelling, een moeilijk verloop van de Olympische Spelen,... zeg ik overtuigd ja!

In onderhavig nieuw beleidsplan gaan we nog een stap verder, verder bouwend op onze voorgaande ervaringen en met de blik op vooruit: samen verder bouwen aan de toekomst, met zorg voor elkaar. Daar waar we initieel de focus hebben gelegd op de atleet, verruimen we deze naar ‘onze leden’, want naast de atleet, hebben we ook clubs en organisatoren die lid zijn van onze community en tegelijk een belangrijke speler en partner zijn. **Zonder clubs geen atleten, zonder atleten geen wedstrijden. We hebben elkaar nodig, samen staan we sterker!**

Groei, Inspireren, Kwaliteit en Interne werking worden onze vier grote strategische doelstellingen om onze fundamenteën nog steviger te verankeren.

Onze **groeiambitie** stijgt naar 10.000 leden, waarvan 2.000 jeugdleden. De jeugd van vandaag is onze toekomst van morgen! Toegegeven: we smelten allemaal als we merken dat zoon- of dochterlief, neef of nicht, mete-of petekindjes,... ook de liefde voor triatlon/multisport ontdekken. We zetten daarnaast ook in op tendensen om die ledengroei mogelijk te maken: extra open water zwemlocaties faciliteren, ondersteuning van Start2-initiatieven, verdere uitbouw ledenvoordelen, datamangement, ...

Inspireren willen we doen door een faciliterende rol op te nemen voor onze leden en stakeholders. Creëren van een community, elke type multisporter verdient een thuis bij Triatlon Vlaanderen! Verbinding, onderling maar ook met andere sportfederaties, bruggen bouwen, win-win voor iedereen creëren. Fier zijn te mogen en kunnen deel uitmaken van onze community, met trots onze kleuren vertegenwoordigen.

Optimale dienstverlening en een aantrekkelijk (sportief) aanbod is nodig om **kwaliteit** verder te ontwikkelen. In een snel evoluerende samenleving waarbij de lat hoog wordt gelegd, is het zaak om mee op dat elan verder te bouwen: clubs ondersteunen met hetzij nieuwe als bestaande jeugdwerkingen en professionalisering in clubs faciliteren waarbij het accent gelegd wordt op samenwerking, vereenvoudigde administratie en optimale digitalisering. Ook willen we onze dienstverlening nog beter aanbieden voor organisatoren, het opleidingsaanbod voor onze trainers verhogen,... Kwaliteit in alle geledingen, zo zetten we samen stappen voorwaarts.

Ook onszelf willen we naar een hoger en professioneler niveau tillen door actief in te zetten op onze [interne werking](#). Voornoemde ambities zijn enkel mogelijk met de hulp en ondersteuning van Sport Vlaanderen en onze stakeholders, grote dank! De verdere uitbouw van deze relaties zijn dan ook een belangrijk deel van ons nieuw beleidsplan. Streven naar een financieel gezond beleid en minder subsidie-afhankelijkheid geeft ons extra ruimte om te groeien. Inspraak en betrokkenheid, een futureproof officialbeleid, implementeren van een boost sportmodel, ... zijn enkele van de belangrijke items waar we samen verder aan zullen werken. Met veel [ambitie](#) zijn we trots de volgende beleidsperiode te mogen aanvatten. In de voorbereiding van dit beleidsplan, werd uitgebreid gepeild naar wensen en verzuchtingen van al onze partners, waardoor we op heden dit gedragen beleidsplan kunnen voorstellen. We zijn ervan overtuigd dat we met dit plan de hele community kunnen enthousiasmeren en verbinden, zowel organiserend, ondersteunend als sportief. [Namens Triatlon Vlaanderen](#): we willen meer dan ooit de aanzet zijn om de ontwikkeling van zowel triatlon als multisport verder te stimuleren op alle niveaus, van start2 over recreatie tot competitie en topsport, van ouder/kind over jeugdcups tot circuits en recreatieve races,...

PS. "Doe vandaag iets waar je morgen trots op bent" : start ook jij met triatlon-mulisport? Welkom!



Bieke Verscheure
Voorzitter Triatlon Vlaanderen 2024

“De Olympiade 2021 -2024 was er reeds een van vele veranderingen, Triatlon Vlaanderen sloeg een richting uit waarin verbinding, groei, kwaliteit en goed bestuur de pijlers vormden. Er werd gehamerd op klantvriendelijkheid, flexibiliteit en kwaliteit. Deze ingeslagen weg heeft als gevolg dat de organisatie de Olympiade kon afsluiten met meer leden, clubs, wedstrijden en partners dan ooit. In het beleidsplan 2025-2028 behouden we dus deze richting maar verfijnen we de werkwijze en processen. Uitgebreide denkoefeningen en bevestigingen brachten leerrijke inzichten met zich mee over wie onze leden precies zijn, wat onze concrete missie is, welke waarden ons drijven en welke doelstellingen we de komende jaren voor ogen houden. De komende vier jaar zal Triatlon Vlaanderen aan de hand van dit plan verder kunnen groeien, zal de kwaliteit stijgen, zullen we elkaar verder inspireren en stemmen we onze interne werking af op de noden van onze leden; nl. de atleten, de clubs en de organisatoren. Samen met een gemotiveerd team aan medewerkers en vrijwilligers gaan we verder #samenbouwenandetoekomst.”

Simon Plasschaert

Algemeen directeur Triatlon Vlaanderen 2024



Missie Triatlon Vlaanderen

Zoveel mogelijk sporters op een kwalitatieve manier ondersteunen en inspireren in Triatlon en elke combinatie van zwemmen-fietsen-lopen. Dit binnen een club, op een wedstrijd of op individueel niveau.

In deze nieuwe missie definieert Triatlon Vlaanderen heel duidelijk wat binnen, maar ook wat niét binnen, de scope van de organisatie hoort. Dit op een heldere manier zonder te vervallen in een opsomming van disciplines die voor de buitenwereld moeilijk te vatten zijn. Enkel Triatlon wordt als specifieke discipline vermeld omdat de hoofdfocus van de federatie hierop is gebouwd. Binnen deze missie definieert Triatlon Vlaanderen 3 stakeholdergroepen waarop de werking wordt gefocust nl. De clubs, de wedstrijdorganisatoren en de individuele leden.

Waarden Triatlon Vlaanderen

Triatlon Vlaanderen handelt in al haar acties volgens de volgende principes

- ✓ Dienstverlenend
- ✓ Kwalitatief
- ✓ Verbindend

Elke medewerker, vrijwilliger, vertegenwoordiger, partner, of andere persoon die zich in welke rol dan ook meebouwt aan onze doelstellingen verbindt zich ertoe te handelen volgens volgende waarden:

- ✓ Dynamisch
- ✓ Gedreven
- ✓ Op basis van wederzijds vertrouwen

VISIE TRIATLON VLAANDEREN



#samenbouwenaaandetoekomst

De federatie streeft naar een hoge herkenbaarheid, toegankelijkheid en transparantie.

Daarom wordt het organigram van de organisatie gelinkt aan de thema's en stakeholders uit dit beleidsplan.

De federatie zal zich de komende vier jaar, samen met de clubs en organisatoren, inzetten om de zgn. "ongebonden sporter" maximaal te bereiken en een relevant aanbod voor deze doelgroep te ontwikkelen.

Hierin schuilt, samen met jeugdinstromers, nl. het grootste groeipotentieel van onze organisatie.

De federatie handelt volgens vier strategische doelstellingen nl. kwaliteit, inspireren, groei en interne werking met een centrale positie voor het lid. Het lid wordt in deze beschouwd als een verzameling van de voornaamste stakeholdergroepen: clubs, individuele atleten en organisatoren

Triatlon Vlaanderen neemt haar rol op als maatschappelijk verantwoorde onderneming en gebruikt de SDG's hiervoor als kapstok. Ook bij het afsluiten van partnerschappen verwachten we een link met onze waarden en aandacht voor duurzaamheid.

Triatlon Vlaanderen streeft naar een financieel duurzame werking waarbij de subsidie-afhankelijkheid wordt afgebouwd en aangevuld met lucratieve projecten. Deze opbrengsten worden niet gegenereerd ten koste van de leden maar zullen geïnvesteerd worden in een professionalisering van de werking, ten bate van de leden.

Het beleidsplan is opgebouwd uit volgende structuur:

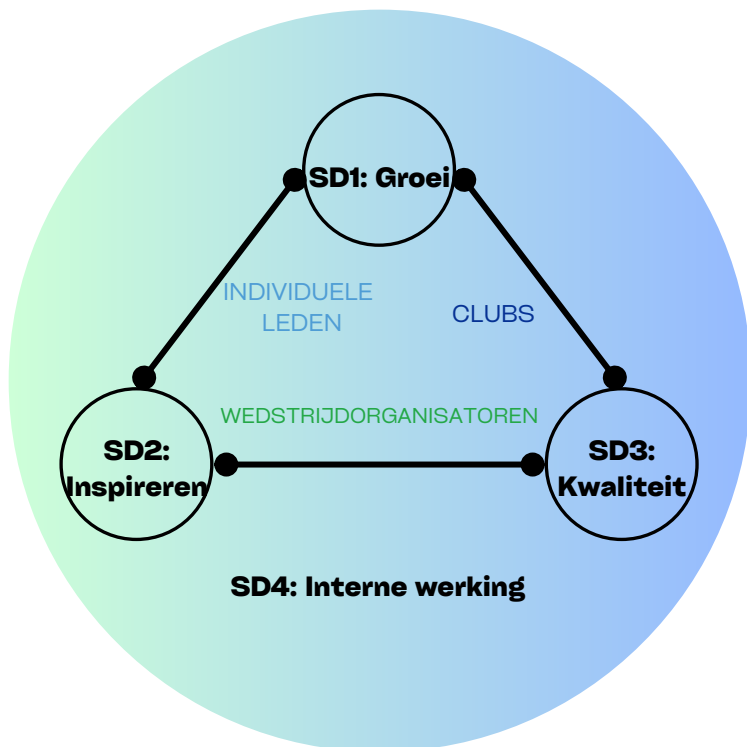
1 missie

- 4 strategische doelstellingen (SD's)
 - Operationale doelstellingen (OD's)
 - Acties (A)

Organigram

Het organigram werd opnieuw samengesteld in functie van de stakeholdergroepen en doelstellingen. Binnen het organigram wordt er een verantwoordelijke clubwerking aangesteld die wordt gelinkt aan de stakeholdergroep “clubs” en een sportief verantwoordelijke die wordt gelinkt aan de stakeholdergroep “wedstrijdorganisatoren”.

De individuele leden zijn een derde stakeholdergroep. De middelen van de federatie zijn op dit moment (2024) nog ontoereikend om hier een voltijds verantwoordelijke voor aan te stellen.



De clubs, wedstrijdorganisatoren en individuele leden staan centraal in onze werking. In functie van deze groepen formuleren we 3 strategische doelstellingen.

In functie van de clubs, wedstrijdorganisatoren en individuele leden:

- ✓ SD1 - Groei
- ✓ SD2 - Inspireren
- ✓ SD3 - Kwaliteit

In functie van de eigen werking
(ten dienste van de leden en om SD1-SD3 te kunnen realiseren)

- ✓ SD4 - Interne werking

Dit beleidsplan vormt de leidraad om op een planmatige en doordachte manier onderstaande doelstellingen te realiseren.



SD1 – Groei

In 2028 heeft Triatlon vlaanderen 10.000 leden waarvan 2.000 jeugdleden

SD2 – Inspireren

Triatlon Vlaanderen inspireert haar (potentiële) leden, clubs en organisatoren door een faciliterende rol op te nemen ifv. Kennisontwikkeling, kennisdeling, promotie en innovatie.

SD3 – Kwaliteit

Triatlon Vlaanderen streeft naar een hoge kwaliteitsnorm die zich vertaalt in optimale dienstverlening en een aantrekkelijk (sportief) aanbod.

SD4 – Interne werking

Triatlon Vlaanderen evolueert naar een minder subsidie-afhankelijke organisatie met hoge inspraak van haar leden.

Er is een future-proof beleid met aandacht voor goed bestuur en professionele dienstverlening gebaseerd op een alomvattend sportmodel.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: GROEI

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: GROEI

IN 2028 HEEFT TRIATLON VLAANDEREN 10.000 LEDEN WAARVAN 2.000 JEUGDLEDEN

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

- OD 1: Triatlon Vlaanderen speelt in op tendensen om ledengroei te faciliteren
- OD 2: Triatlon Vlaanderen onderneemt acties om de sport toegankelijker te maken in functie van instroom van nieuwe leden
- OD 3: Verder uitbouwen en promoten van ledenvoordelen als trigger voor lidmaatschap
- OD 4: Ondersteuning van clubs in het uitwerken van een aantrekkelijk en future-proof ledenaanbod



OD 1: TRIATLON VLAANDEREN SPEELT IN OP TENDENSEN OM LEDENGROEI TE FACILITEREN.



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
	A1 Triatlon Vlaanderen zet in op uitbreiding van het aanbod voor doelgroepen waar dit momenteel ontoereikend is. A2 Triatlon Vlaanderen faciliteert de uitbreiding en promotie van open water zwemlocaties. A3 Opstart van een 100% recreatief aanbod in functie van beleving A4 Datamanagement i.f.v. gerichte communicaties en marketing richting de ongebonden sporter A5 Activatie van atleten die deelnemen aan wedstrijden ahv. een daglicentie (ongebonden sporter) via fysieke pop-up, flyers, gerichte marketing, ...	

OD 2: TRIATLON VLAANDEREN ONDERNEEMT ACTIES OM DE SPORT TOEGANKELIJKER TE MAKEN IN FUNCTIE VAN INSTROOM VAN NIEUWE LEDEN



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A5 Uitbreiding van het aanbod voor jongeren, zowel binnen de clubs als op wedstrijden	A2 Triatlon Vlaanderen zet via de BF kansengroepen in op de promotie van de sport voor personen in financiële kansarmoede A3 Triatlon Vlaanderen zet via de BF kansengroepen in op de ondersteuning van personen met een beperking	A1 Ondersteuning van laagdrempelige initiatieven. A4 Triatlon Vlaanderen ondersteunt een jaarlijks laagdrempelig en recreatief circuit voor 6-13 jarigen

OD 3: VERDER UITBOUWEN EN PROMOTEN VAN LEDENVOORDELEN ALS TRIGGER VOOR LIDMAATSCHAP

CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 De voordelen van een lidmaatschap (bij een club of de federatie) tov. een daglicentie worden sterker benadrukt.	A2 Uitbreiding van de ledenvoordelen door in te spelen op de noden van rechtstreeks aangesloten atleten (trainingsschema's, inspanningstesten, bikefitting, ...). A3 Het affiliatieprogramma met partners wordt uitgebreid om meer lidmaatschapsvoordelen aan te bieden.	

OD 4: ONDERSTEUNING VAN CLUBS IN HET UITWERKEN VAN EEN AANTREKKELIJK EN FUTURE-PROOF LEDENAANBOD

CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Ondersteuning van start-to initiatieven binnen clubs A2 Triatlon Vlaanderen streeft naar een groter clubaanbod met betere geografische spreiding A3 Doorstroming van rechtstreekse aansluiting bij de federatie naar clubaansluiting worden gefaciliteerd. A4 Clubs die niet zijn aangesloten bij Triatlon Vlaanderen worden in kaart gebracht in gecontacteerd in kader van optimalisatie van het federatie-aanbod.		

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: INSPIREREN

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: INSPIREREN

TRIATLON VLAANDEREN INSPIREERT HAAR (POTENTIËLE) LEDEN, CLUBS EN ORGANISATOREN DOOR EEN FACILITERENDE ROL OP TE NEMEN IFV. KENNISONTWIKKELING, KENNISDELING, PROMOTIE EN INNOVATIE.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

- OD 1: Triatlon Vlaanderen inspireert atleten via aantrekkelijke circuits en een uitgebreid, kwalitatief wedstrijdaanbod.
- OD 2: Triatlon Vlaanderen speelt in op de noden van aangesloten leden
- OD 3: Triatlon Vlaanderen zet in op samenwerkingen om zowel op federatieniveau als op clubniveau te groeien en professionaliseren
- OD 4: Triatlon Vlaanderen streeft naar het verhogen van de uitstraling en mediatisering van de sport
- OD 5: Triatlon Vlaanderen zet in op het uitbouwen en versterken van het imago als lifestyle sport van jong tot oud



OD 1: TRIATLON VLAANDEREN INSPIREERT ATLETEN VIA AANTREKKELIJKE CIRCUITS EN EEN UITGEBREID, KWALITATIEF WEDSTRIJDAANBOD.



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
	A1 Een promotie & media strategie voor de wedstrijden op de eigen kalender wordt verder uitgewerkt.	A2 Triatlon Vlaanderen ondersteunt en professionaliseert een jaarlijks competitief racecircuit voor triatlon A3 Triatlon Vlaanderen ondersteunt en professionaliseert een jaarlijks competitief racecircuit voor duatlon A4 Triatlon Vlaanderen ondersteunt en professionaliseert een jaarlijks competitief racecircuit voor crossduatlon A5 Triatlon Vlaanderen ondersteunt en professionaliseert een jaarlijks competitief racecircuit voor jeugdsport A6 Er wordt actief contact opgenomen en geluisterd naar organisatoren die niet zijn aangesloten bij Triatlon Vlaanderen, in de uitbouw van het aanbod wordt rekening gehouden met hun verwachtingen.

OD 2: TRIATLON VLAANDEREN SPEELT IN OP DE NODEN VAN AANGESLOTEN LEDEN

CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
	A1 Ontwikkelen van tools en optimaliseren van het aanbod in functie van de noden van de leden. A2 Sensibiliseren van de leden op vlak van fairplay en gezond sporten A3 Faciliteren en/of ontwikkeling van een (commercieel) aanbod voor de long distance atleet.	

OD 3: TRIATLON VLAANDEREN ZET IN OP SAMENWERKINGEN OM ZOWEL OP FEDERATIENIVEAU ALS OP CLUBNIVEAU TE GROEIEN EN PROFESSIONALISEREN



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Samen met zwem-fiets-loopclubs worden pistes onderzocht om een multisportaanbod voor jeugd te ontwikkelen	A2 Samen met federaties in binnen- en buitenland wordt op zoek gegaan naar samenwerkingen en efficiëntiewinsten.	
A4 Triatlon Vlaanderen engageert zich om samen met de unisportfederaties (zwemmen, fietsen, lopen) samenwerkingen te onderzoeken ifv. efficiëntiewinst en optimalisatie van het aanbod voor clubs, atleten en organisatoren.		
A3 Triatlon Vlaanderen investeert in netwerken zoals VSF en Netwerk Lokaal Sportbeleid om good practices te verzamelen.		

OD 4: TRIATLON VLAANDEREN STREEFT NAAR HET VERHOGEN VAN DE UITSTRALING EN MEDIATISERING VAN DE SPORT



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
	A2 Communicatie en marketingcampagnes in functie van sponsorbeleid en media-aandacht	A1 Triatlon Vlaanderen onderzoekt formats en initiatieven die de uitstraling en aantrekkelijkheid van de sport benadrukken A4 De piste wordt onderzocht om provinciale en Vlaamse kampioenschappen (voor jeugd) te organiseren
A3 De piste wordt onderzocht om een ETU junior cup in Vlaanderen te organiseren A5 Een sterk (social) media beleid wordt opgezet en uitgevoerd in functie van realisatie andere doelstellingen.		

OD 5: TRIATLON VLAANDEREN ZET IN OP HET UITBOUWEN EN VERSTERKEN VAN HET IMAGO ALS LIFESTYLE SPORT VAN JONG TOT OUD



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Er wordt ingezet op de branding van triatlon als lifestylesport	A2 Via de Training days worden clubleden en individuen leden samengebracht en gecoached door gediplomeerde toptrainers in een unieke setting. A3 Triatlon Vlaanderen organiseert community-events	



STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: KWALITEIT

TRIATLON VLAANDEREN STREEFT NAAR EEN HOGE KWALITEITSNORM DIE ZICH VERTAALT IN OPTIMALE DIENSTVERLENING EN EEN AANTREKKELIJK (SPORTIEF) AANBOD.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

- OD 1: Triatlon Vlaanderen streeft naar een groter jeugdaanbod binnen clubs en verhoging van de kwaliteit binnen bestaande jeugdclubs
- OD 2: Triatlon Vlaanderen faciliteert professionalisering binnen de clubs
- OD 3: Triatlon Vlaanderen verbetert haar dienstenaanbod voor organisatoren
- OD 4: Triatlon Vlaanderen bouwt een performant en gebruiksvriendelijk IT-systeem uit voor haar leden
- OD 5: Triatlon Vlaanderen zet in op permanente vorming door middel van een kwalitatief en gedifferentieerd opleidingsaanbod.
- OD 6: Professionalisering sportkaderopleidingen

OD 1: TRIATLON VLAANDEREN STREEFT NAAR EEN GROTER JEUGDAANBOD BINNEN CLUBS EN VERHOGING VAN DE KWALITEIT BINNEN BESTAANDE JEUGDCLUBS



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Begeleidingstraject voor clubs die willen starten met jeugdwerking A3 Het jeugdsportfonds wordt ingezet als hefboom om kwaliteit in jeugdclubs te promoten. A4 Jeugdsportclubs worden samengebracht in informele netwerken om kennis te delen en uitdagingen te identificeren.		
A2 Een communicatieplan specifiek gericht op ondersteuning van het jeugdbeleid wordt ontwikkeld.		

OD 2: TRIATLON VLAANDEREN FACILITEERT PROFESSIONALISERING BINNEN DE CLUBS



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Inzetten op administratieve lastenverlaging A2 Samenwerking tussen clubs wordt gestimuleerd om gezamenlijke objectieven te realiseren. A3 Administratieve tools/platformen voor clubs worden onderzocht en aangeboden.		

OD 3: TRIATLON VLAANDEREN VERBETERT HAAR DIENSTENAANBOD VOOR ORGANISATOREN



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
		A1 Er wordt geïnvesteerd in de kwaliteit en het aanbod van de uitleendienst voor organisatoren A2 Er wordt geïnvesteerd in een betaalbaar en performant timingsysteem A3 Administratieve lastenverlaging voor organisatoren

OD 4: TRIATLON VLAANDEREN BOUWT EN PERFORMANT EN GEBRUIKSVRIENDELIJK IT SYSTEEM UIT VOOR HAAR LEDEN



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A2 optimalisatie ledenbeheer		A1 optimalisatie inschrijvingsbeheer
A3 De app groeit uit tot het centrale platform voor alle ledeninfo		
A4 De website van 3VL evolueert tot een digitaal platform dat de informatiebasis vormt voor alle stakeholders.		

OD 5: TRIATLON VLAANDEREN ZET IN OP PERMANENTE VORMING DOOR MIDDEL VAN EEN KWALITATIEF EN GEDIFFERENTIEERD OPLEIDINGSAANBOD.



CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 In samenwerking met de DSKO worden de cursusinhouden permanent gescreend en geactualiseerd. A2 Bijscholing rond relevante thema's worden georganiseerd (bijscholing redders, ...)		

OD 6: PROFESSIONALISERING SPORTKADEROPLEIDINGEN

CLUBS	INDIVIDUELE LEDEN	WEDSTRIJDORGANISATOREN
A1 Centraal uitwerken van trainingsfiches (kwaliteit, doorstroom & instroom) A2 Een geoptimaliseerd beleid voor docenten en cursusverantwoordelijken (kwaliteit en valorisatie) A3 Digitalisering van examens (kwaliteit) A4 Promotiecampagne voor het werven van gediplomeerde trainers (instroom) A5 Verenigen en kennisuitwisseling voor trainers faciliteren (Instroom & doorstroom) A6 Accreditatiesysteem uitrollen (Instroom, doorstroom & valorisatie) A7 Activeren trainers A op clubniveau (Valorisatie)		

**STRATEGISCHE
DOELSTELLING 4:
INTERNE WERKING**

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: INTERNE WERKING

TRIATLON VLAANDEREN EVOLUEERT NAAR EEN MINDER SUBSIDIE-AFHANKELIJKE ORGANISATIE MET HOGE INSpraak VAN HAAR LEDEN. ER IS EEN FUTURE-PROOF BELEID MET AANDACHT VOOR GOED BESTUUR EN PROFESSIONELE DIENSTVERLENING GEBASEERD OP EEN ALOMVATTEND SPORTMODEL.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

- OD 1: Triatlon Vlaanderen streeft naar een gezond financieel beleid en grotere subsidie-onafhankelijkheid
- OD 2: Triatlon Vlaanderen creëert een klankbord voor alle relevante stakeholdergroepen binnen de organisatie
- OD 3: Aligneren van de noden van atleten - wedstrijden - organisatoren
- OD 4: Creëren en implementeren van een alomvattend sportmodel
- OD 5: Professionalisering van de organisatie
- OD 6: Kompas Duurzaamheid Sport



OD 1: TRIATLON VLAANDEREN STREEFT NAAR EEN GEZOND FINANCIËEL BELEID EN GROTERE SUBSIDIE-ONAFHANKELIJKHEID



A1 Koppelen van partnerships aan elk circuit

A2 Uitwerken van een winstgevend bedrijfsaanbod

A3 Er wordt actief gezocht naar kostenbesparende acties in de basiswerking van de federatie.

A4 Jaarlijkse toename in sponsormiddelen

INTERNE WERKING

OD 2: TRIATLON VLAANDEREN CREËERT EEN KLANKBORD VOOR ALLE RELEVANTE STAKEHOLDERGROEPEN BINNEN DE ORGANISATIE



A1 Triatlon Vlaanderen geeft inspraak aan de leden via creatie van werkgroepen en commissies waarin stakeholders zijn betrokken

INTERNE WERKING

OD 3: ALLIGNEREN VAN DE NODEN VAN ATLETEN - WEDSTRIJDEN - ORGANISATOREN



A1 Acties gericht aan atleten

A2 Acties gericht aan organisatoren

A3 Acties gericht aan officials

INTERNE WERKING

OD 4: CREËREN EN IMPLEMENTEREN VAN EEN ALLOMVATTEND SPORTMODEL



- A1 Oplijsten deelprojecten en bestaande initiatieven 3VL
- A2 Onderzoek bruikbare toepassingen buitenland/vertaling model naar triatloncontext
- A3 Ontwikkelen van fysieke ontwikkelings- en leerlijnen
- A4 Ontwikkelen van centale ontwikkelings- en leerlijnen
- A5 Ontwikkelings- en leerlijnen op tactisch en technisch vlak
- A6 Prestatie- en ontwikkelingslijnen gelinkt aan Vlaams Topsportbeleid TSAP V en VI
- A7 Integreren van verschillende aspecten tot 1 holistisch model
- A8 Holistisch model (papieren naslagwerk) vertalen richting een website
- A9 Implementatie van het model

INTERNE WERKING

OD 5: PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE



A1 De algemene werking van de federatie wordt gescreend en permanent geoptimaliseerd in functie van klantgerichtheid. (evt. door externe partij)

A2 Communicatiekanalen (telefoonlijn, info@) worden geoptimaliseerd ifv. betere dienstverlening (opties worden onderzocht whatsapp business/chat/...)

A3 Medewerkers en vrijwilligers krijgen de juiste tools en opleidingen aangeboden om de uitdagingen van hun takenpakket de baas te kunnen.

A4 Een actieplan gezond en ethisch sporten wordt opgemaakt en uitgewerkt.

A5 Triatlon Vlaanderen streeft naar optimalisatie van de werking van de nationale koepel, volgens de eigen waarden, principes en prioriteiten.

A6 Een jaaractieplan wordt opgemaakt om de score op de indicatoren van goed bestuur te optimaliseren.

INTERNE WERKING

OD 6: DUURZAAMHEID - KOMPAS DUURZAAMHEID SPORT



A1 Er zijn trends waar federaties een antwoord op moeten vinden. De wereld van verenigingen verandert immers snel. Ledenaantallen staan onder druk, leden worden kritischer, de rol en beschikbaarheid van de vrijwilliger,... tal van uitdagingen waar de Verenigingen een antwoord moeten op vinden. Eén van deze uitdagingen is oa. Maatschappelijke verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Met het Kompas Duurzaamheid zal onze federatie hierop een antwoord geven. Het kompas zal ontstaan vanuit een scan van onze sporttak en het geeft handvaten en richting aan de clubs. Het kompas geeft inzicht in wat duurzaamheid allemaal kan betekenen en waar de clubs het verschil kunnen maken. Het Kompas vertrekt van duurzaamheid in de brede zin van het woord waarbij zowel milieutechnische projecten (watergebruik, duurzame energie,...) als meer sociale projecten (kansengroepen, educatie, ..) aan bod komen binnen de 17 Duurzaamheidsdoelen. Dit project maakt deel van een BF Rationaliseren ism Golf Vlaanderen.

INTERNE WERKING

Woord van dank

Dit beleidsplan is gebaseerd op uitgebreide analyses, bevestigingen en input van verschillende stakeholders*. Over alle input werd grondig nagedacht, uitvoerig gediscussieerd en aan de hand hiervan werden uiteindelijk doordachte keuzes gemaakt. Tijdens dit proces werd op regelmatige tijdstippen teruggekoppeld naar de Raad van Bestuur van Triatlon Vlaanderen.

Het resultaat van deze oefeningen heeft geleid tot dit beleidsplan dewelke de leidraad zal vormen voor de werking van Triatlon Vlaanderen in 2025-2028. Niettegenstaande zal er jaarlijks een evaluatie worden gemaakt en sturen we bij waar nodig. Dit onder de vorm van jaarrapporteringen en jaaractieplannen dewelke telkens op de Algemene Vergadering zullen worden voorgesteld.

Het topsportbeleid wordt owv. praktische redenen uitgeschreven in een ander document uiteraard, gaan de basiswerking en topsportwerking binnen de federatie hand in hand en versterken deze elkaar op verschillende vlakken.

Een speciaal woord van dank voor Sport Vlaanderen, de Vlaamse Sportfederaties, KU Leuven en Sport Up voor de begeleiding in dit traject.

* Een omgevingsanalyse, interne analyse, uitgebreide ledenbevestiging met meer dan 590 respondenten, clubbevestigingen, bevestiging organisatoren, bevestiging drop-outs en bevestigingen van trainers brachten ons de nodige inzichten om dit plan uit te schrijven.

Triatlon Vlaanderen dankt haar partners die mee bouwen aan dit verhaal



ORCA



**TRAINING
PEAKS™**





SAMENBOUWENAANDETOEKOMST