



Als sportfederatie
versterken en ontwikkelen
we het triatlon- en
multisportaanbod in
Vlaanderen



SAMEN BOUWEN AAN DE TOEKOMST



Adres

Beenhouwerstraat 28
2830 Willebroek

Contact

simon.plasschaert@triatlon.vlaanderen



“Dé triatleet / duatleet”

m/v, 6-84 jaar, 41,5% in clubverband, 8,5% rechtstreekse leden, 50% niet aangesloten (deelname via daglicenties).

70.9% bevat een diploma hoger onderwijs, 91.4% is actief op de arbeidsmarkt, 50.2% behoort tot de categorie van hogere inkomens.

47.1% identificeert zichzelf als “recreatief, prestatiegericht”.

Een triatleet besteedt gemiddeld € 3.444 aan de beoefening van zijn/haar sport. *

Triatlon Vlaanderen bereikt +/- 16.000 atleten waarvan 6.800 met een vast lidmaatschap.

Samen met 100 clubs en meer dan 100 events per jaar zijn wij Triatlon Vlaanderen.

Triatlon en duatlon zijn sterk groeiende sporten, zowel het aantal clubs, wedstrijden als beoefenaars tekenen **een sterke groei; gemiddeld + 11% ledengroei per jaar**. Het volledige potentieel is echter nog niet bereikt.

Triatlon Vlaanderen wil mbv. partnerships deze groei verder faciliteren en het volledige potentieel benutten

Naast de bestaande werkmiddelen (een combinatie van subsidies, lidgelden en daglicenties) werden 2 formules ontwikkeld nl.

- (1) een affinity-programma
- (2) titelsponsoring circuits

Via deze formules kunnen we zuurstof geven aan de werking ten bate van leden, clubs, vrijwilligers en organisatoren.

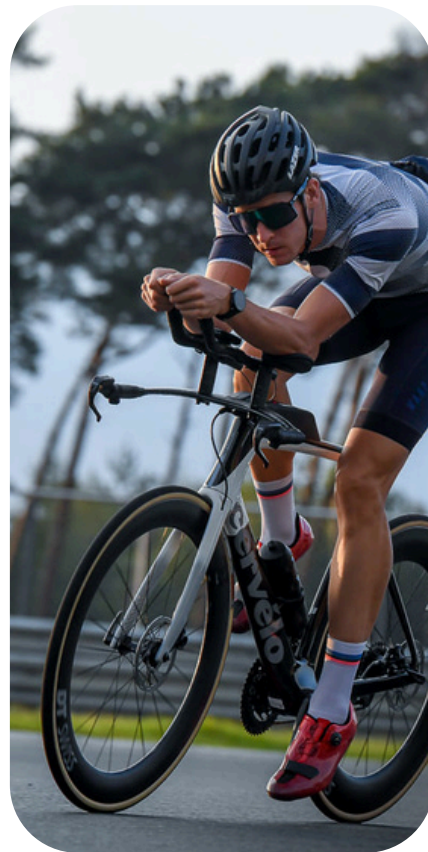


Deelname affinityprogramma

- Korting voor leden (indien relevant product of dienst)
- € 5000 affinity-fee/jaar

Visibiliteit via

- Website: partnerpagina
- Nieuwsbrieven + sociale media (1 post per kwartaal)
- Kortinscode wordt gecommuniceerd via applicatie
- Mailing
- Visibiliteit en uitnodiging voor evenementen
- Evt. Samenwerking events
- Logo op aftermovies en algemene communicatie



DOELSTELLING



Leden van 3VL (en 3VL clubs) genieten van tal van ledenvoordelen zoals oa. gratis deelname aan training days, info via nieuwsbrieven, uitnodigingen voor events, ... Daar bovenop willen we onze leden kortingen aanbieden bij relevante partners die zich willen associëren met de sport en deze doelgroep. Deze partners kunnen zich aanmelden in het 3VL-affinityprogramma. Via een interessant lidmaatschapspakket is het de doelstelling om niet-aangesloten leden kennis te laten maken met de werking van de 3VL clubs en federatie.

RETURN

- Lidmaatschap 3VL businesscommunity
- Uw bedrijf associeert zich met een sport die gekenmerkt wordt door fairplay, doorzettingsvermogen en een lifestyle vertegenwoordigt.
- Exclusiviteit per sector

Toegang tot 6.800 leden, 16.000 unieke wedstrijddeelnames/jaar, database van 60.000 personen die hebben deelgenomen aan wedstrijden.



4.244 volgers



6.500 volgers



1.432 leden



7.532 abonnees



3VL KIDS TOER

6-13 JAAR



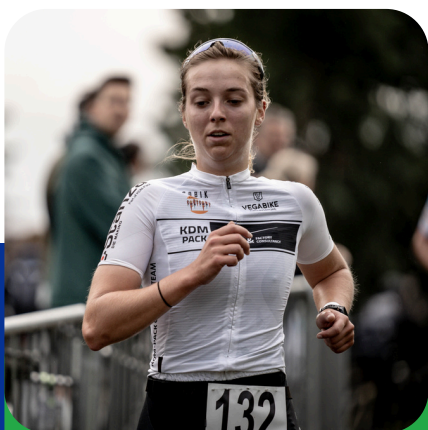
JEUGDCUP

12-16 JAAR



T³ SERIES

16-99 JAAR



DUATLON SERIES

16-99 JAAR



CROSS DUATLON SERIES

16-99 JAAR



YOUNG HAMMERS PROGRAMMA

U24

TITELSPONSORING CIRCUITS



Doelgroep: 6-13 jarigen, familie, (groot) ouders

Ondersteuning: € 10.000 (exclusieve partner)

Opgestart in 2023 maar in een eerste werkingsjaar konden we al 21 manches verwelkomen in dit circuit met gemiddeld 60 jonge deelnemers per manche! Dit circuit wordt hét instrument om de jeugd in contact te brengen met onze sport. Aan de hand van een spaarkaat verzamelen deelnemers een sticker voor elke deelname. Een volle spaarkaat kan op de kidsdag ingeruild worden voor coole gadgets.



DOELSTELLING

Een laagdrempelig circuit voor 6 tot 13 jarigen waar FUN absoluut centraal staat, de doelstelling is om dit circuit zo laagdrempelig mogelijk te blijven aanbieden en jongeren massaal te laten proeven van onze sport.

RETURN

- opname in affinityprogramma (twv. € 5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve naampartner voor dit circuit
- logovermelding op communicaties van de kidstoer (website, watermerk op fotoreeksen, vermelding op communicatie bij socials), ...
- flagship event: 3VL jeugddag

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.

Doelgroep: 12-17 jaar

Ondersteuning: € 10.000 (exclusieve partner)

6 manches verspreid in Vlaanderen waar competitieve jeugdatleten zich meten met elkaar. Tegelijk worden deze wedstrijden gebruikt in het kader van talentdetectie en selecties.



DOELSTELLING



Dit circuit heeft als doel om jongeren uit de 3VL kidstoer een competitief vervolgtraject aan te bieden. Het is de logische volgende stap en perfecte voorbereiding op deelname in de T³-series. Jongeren die iets minder competitief zijn ingesteld kunnen nog steeds terecht op regionale jeugdwedstrijden. De doelstelling is om de kwaliteit en beleving van dit circuit naar een hoger niveau te tillen.

RETURN

- opname in affinityprogramma (twv. € 5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve partner voor het jeugdprogramma (6 manches)
- logovermelding op communicaties van de jeugdcup (website, watermerk op fotoreeksen, vermelding op communicatie bij socials), ...
- flagship event: huldiging laureaten jeugdcup

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.



Doelgroep: competitie-atleten uit binnen- en buitenland

Ondersteuning: € 20.000 (exclusieve partner)

- Partner Divisie 1: € 7.500
- Partner Divisie 2: € 7.500

Vernieuwd format van het spannendste en leukste circuit waar zowel de competitie-atleet als de recreatieve atleet zich volop kan uitleven.



DOELSTELLING

Dé interclub-competitie van België! Dit is het toonaangevende circuit voor alle clubs met aandacht voor verschillende divisies (divisie 1 = competitief, divisie 2 = recreatief). Het is ons doel om elke manche van dit circuit een plaats te geven binnen het reguliere sportnieuws.

RETURN

- opname in affinityprogramma (twv. € 5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve partner voor een van de divisies / of beide
- logovermelding op communicaties van de T³ series (website, watermerk op fotoreeksen, vermelding op communicatie bij socials), logo op de finishercarpet, logo op finisherlint, logo op aftermovies...
- flagship event: huldiging laureaten T³

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.

Doelgroep: Duatlon

Ondersteuning: €7.500 (exclusieve partner)

Een circuit bestaande uit de 7 mooiste en snelste duatlonwedstrijden in Vlaanderen.



DOELSTELLING

Dit circuit spreekt vooral doorwinterde duatleten aan met snoeiharde races tot gevolg. Duatlon is een sport die laagdrempeliger en toegankelijker is dan triatlon. Dit element willen we sterker benadrukken en meer mensen toeleiden tot de sport; zonder in te boeten op de competitie.

RETURN

- opname in affinityprogramma (twv. € 5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve partner voor duatlonseries
- VIP-uitnodiging voor 3VL events
- logovermelding op communicaties van de duatlonseries (website, watermerk op fotoreeksen, vermelding op communicatie bij socials), ...
- flagship event: huldiging laureaten

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.

CROSS DUATLON SERIES

Doelgroep: Offroad duatleten

Ondersteuning: €7.500 (exclusieve partner)

Een circuit bestaande uit de 8 mooiste en uitdagende crossduatlonwedstrijden in Vlaanderen.



DOELSTELLING

Sporten in de natuur of “offroad” omstandigheden vormen een hype binnen de huidige sportcultuur (succes trailrunning, gravelbike, mountainbike, ...). Crossduatlon is echter een sport die voor veel personen nog niet voor de hand liggend is. Met extra middelen kunnen we een boost voorzien in het imago van deze sport.

RETURN

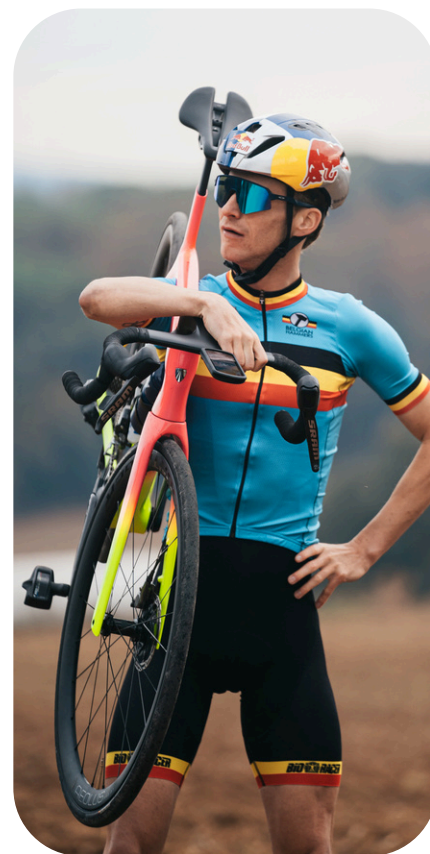
- opname in affinityprogramma (twv. €5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve partner voor duatlonseries
- VIP-uitnodiging voor 3VL events
- logovermelding op communicaties van de duatlonseries (website, watermerk op fotoreeksen, vermelding op communicatie bij socials), ...
- flagship event: huldiging laureaten

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.

Doelgroep: U24 atleten

Ondersteuning: € 15000 (exclusieve partner)

Het Young Hammer programma is de koepelterm voor talentdetectie en ondersteuning van jonge topsporters. Hier wordt de volgende generatie klaargestoomd richting de Olympische Spelen in Los Angeles.



DOELSTELLING



U18 en U20 atleten worden binnen de eigen club opgevolgd en begeleid door een coach van de federatie. De U24-atleten stromen door naar een gecentraliseerde werking in Leuven waarbij ze worden klaargestoomd richting een professionele topsportcarrière.

Deze atleten ontwikkelen zich via buitenlandse wedstrijden, stages, moderne trainingstechnieken, ... onder professionele begeleiding.

RETURN

- opname in affinityprogramma (twv. € 5000/jaar)
- lid 3VL businesscommunity*
- exclusieve partner voor het development programma
- logovermelding op kledij van development atleten en de U19, U23, coaches.

* De 3VL businesscommunity is een netwerk van bedrijven die zich engageert in onze sport en op regelmatige tijdstippen wordt samengebracht. Bv. tijdens het 3VL gala.



SAMEN RICHTING 10.000 LEDEN

CONTACT

Telefoon +32 3 376 12 55

Website www.complexe.com

Email simon.plasschaert@complexe.com

Address Beenhouwerstraat 28, 2830 Willebroek

